

Resultados de las encuestas a boca de urna Elecciones presidenciales venezolanas

Para la PRENSA INTERNACIONAL

EMC

30.11
CONSULTORES

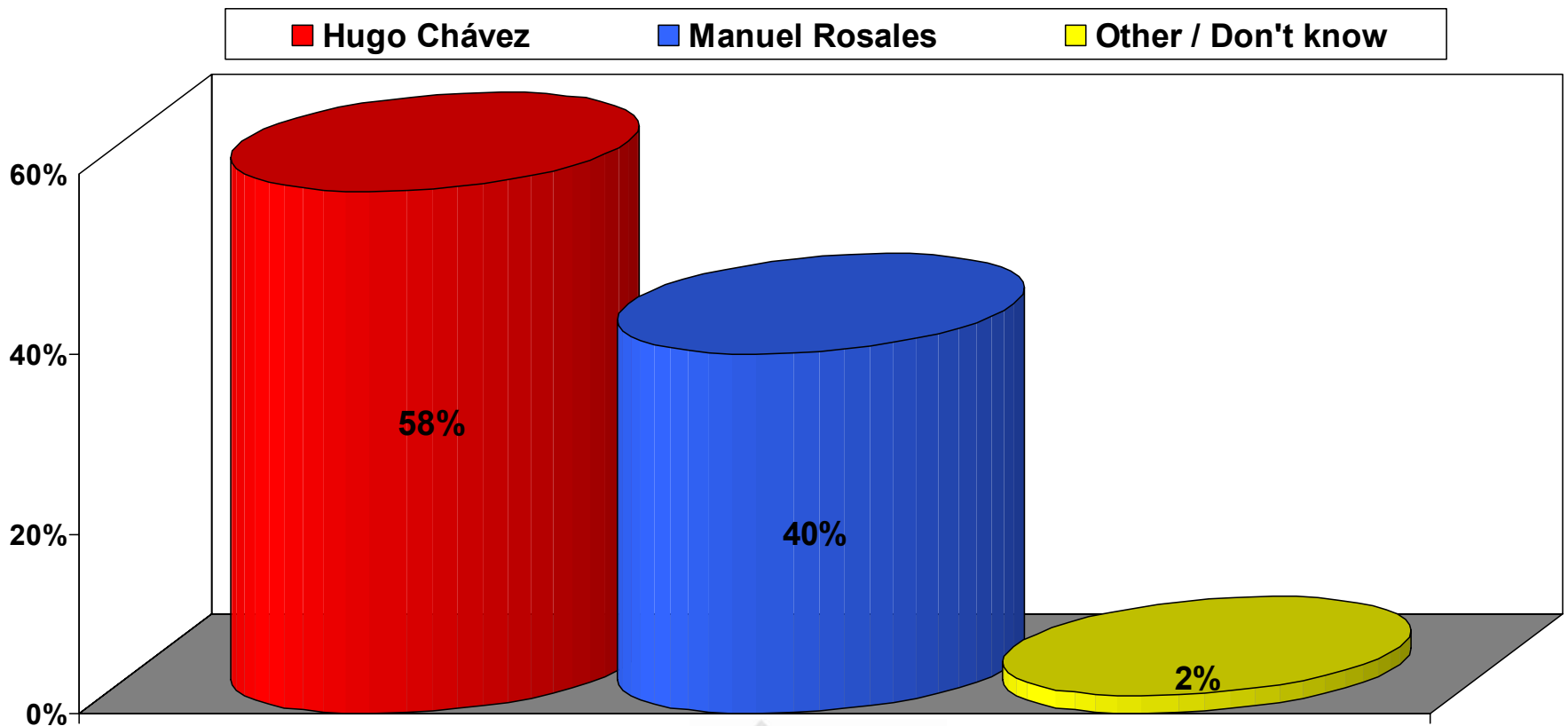
GEDI
GENTE DE MERCADO
VENEZUELA

**Evans/McDonough Company, Inc.
Consultores 30.11**

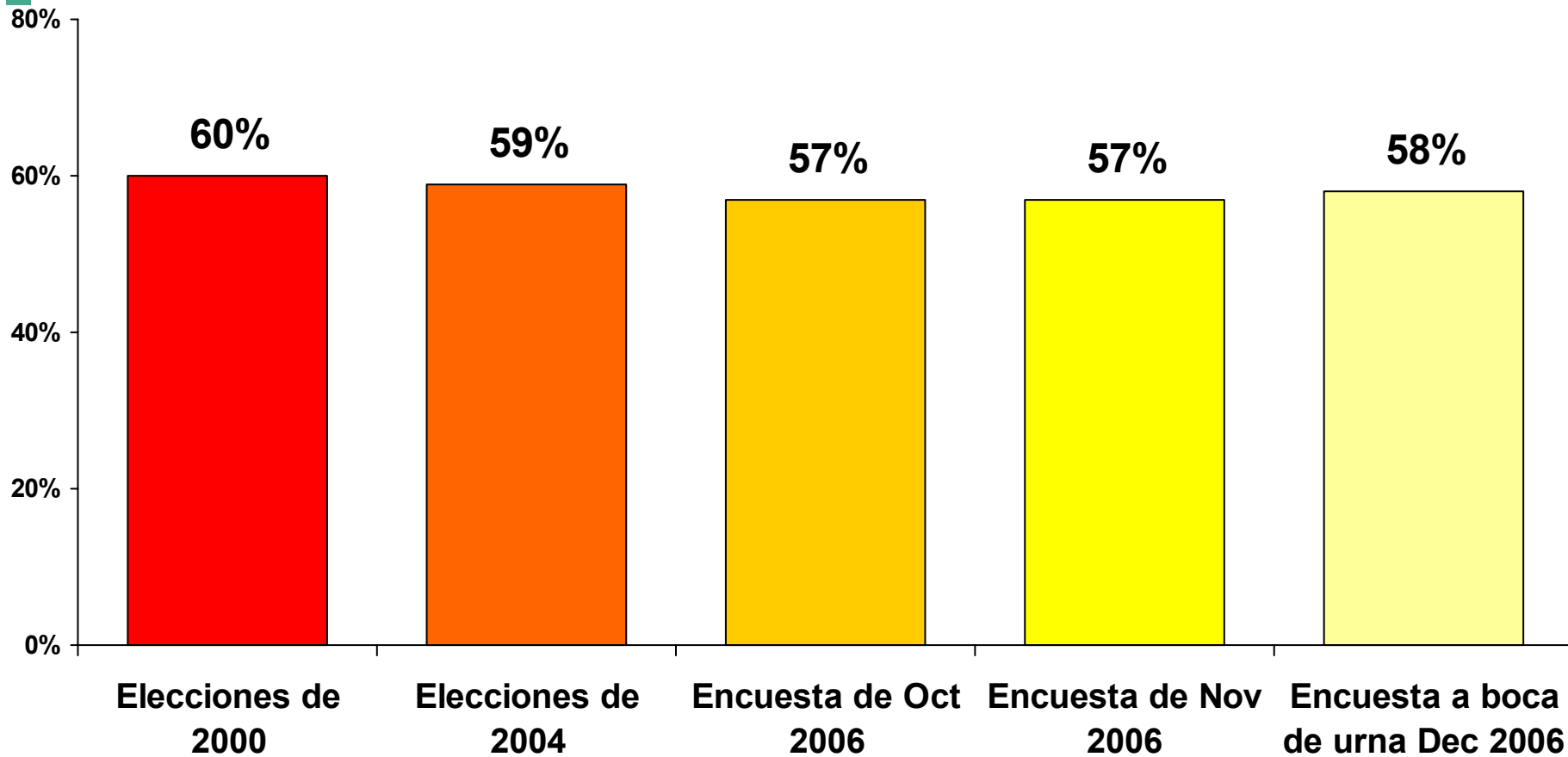
3 de diciembre de 2006

El voto

Actualizado: 7:00 pm



El apoyo a Chávez comparado con elecciones y encuestas previas



Ficha metodológica

Tipo de muestra: Probabilístico, polietápico y estratificado, con asignación proporcional de las variables edad y sexo

Unidad de análisis: Elector inscrito en el REP

Abordaje de la unidad de análisis: 1.600 Centros de Votación

Entrevistadores: 1.000 entrevistadores profesionales

Tamaño de la muestra: 404,016 entrevistas hasta el momento

Marco muestral: 21 entidades y el Distrito Capital (excluyendo Delta Amacuro y Amazonas)

Metodología de la muestra: Entrevistar a cada quinta persona que sale de las urnas, controlando para las variables edad y sexo

Ponderación: Proporcional al peso de cada estado

Objetivo: Monitorear precisamente la distribución de votos para las elecciones presidenciales venezolanas

Gracias

Para cualquier pregunta comunicarse con
Timi Gerson de Fenton Communications

+58 414-262-2243 (Venezuela)

tgeron@fenton.com